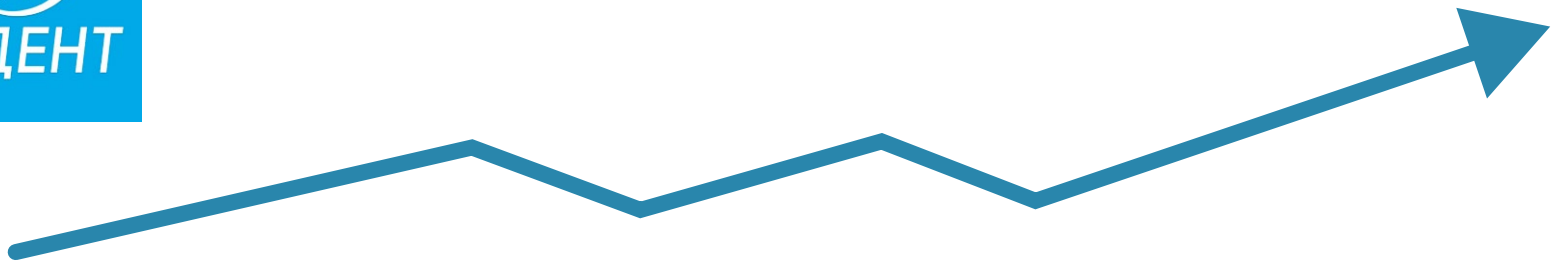
П́Р ЭКСПЕРТ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ СИЛЬНЫХ БРЕНДОВ

КЕЙС: 32 ДЕНТ
10 ЛЕТ СОВМЕСТНОГО РАЗВИТИЯ

ПЕРИОД СОТРУДНИЧЕСТВА

КАК ИЗ ОДНОГО КАБИНЕТА СОЗДАТЬ КРУПНЕЙШУЮ СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ В МОСКВЕ

32ДЕНТ

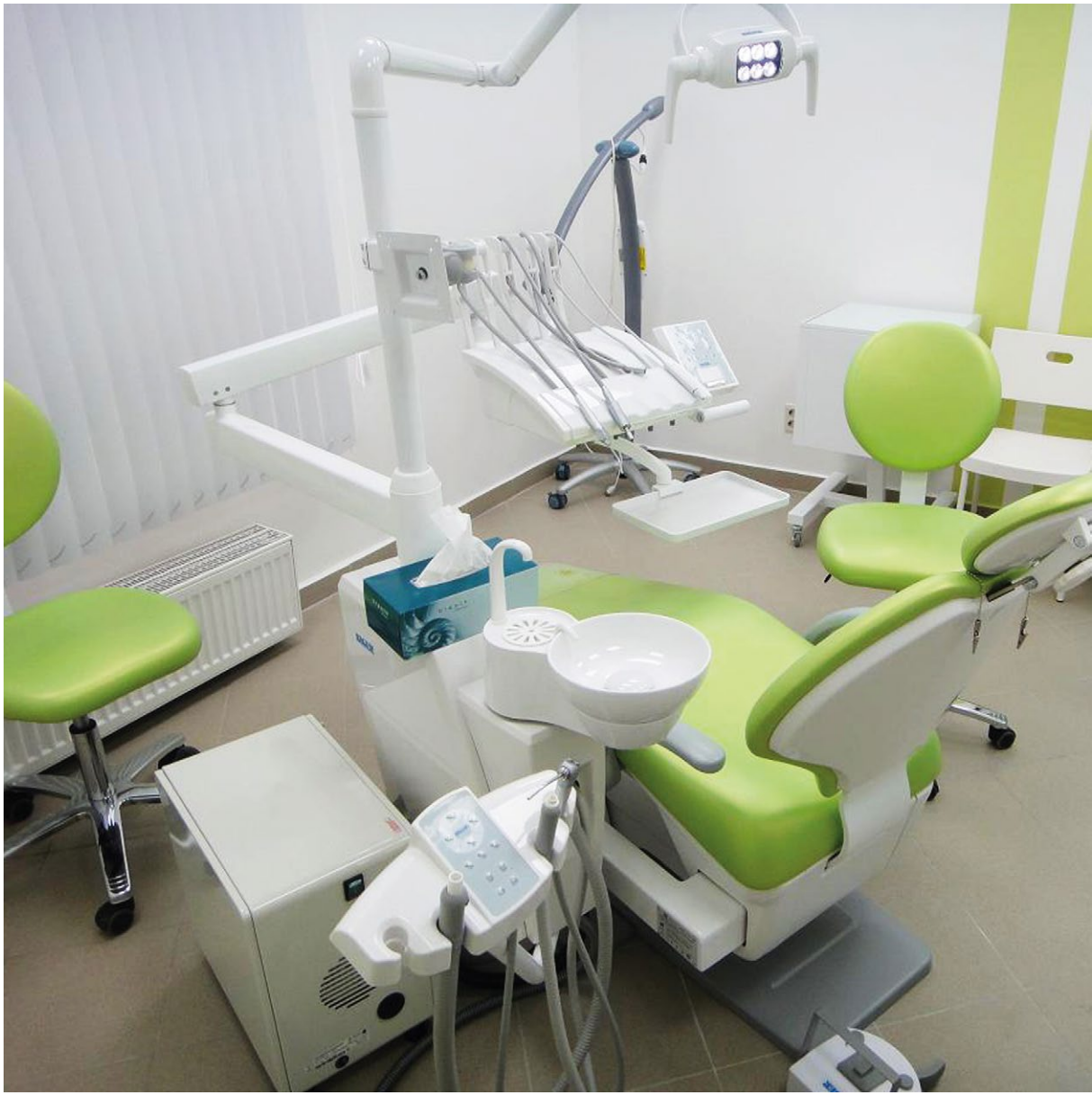


1 сентября 2007 года

15 декабря 2016 года

О КЛИЕНТЕ

2007 год. Одно отделение стоматологии (3 кабинета).
Собственник амбициозен: поставил задачу войти в ТОП-5 лучших стоматологий Москвы.
Основная сфера деятельности - стоматологические услуги широкого профиля. Особое внимание собственник уделяет качеству специалистов.



2007

СИТУАЦИЯ ДО СОТРУДНИЧЕСТВА

Старый неэффективный сайт, полное отсутствие видимости компании в сети интернет (в частности, позиций в поисковых системах).

600 уникальных посетителей в месяц

10 заявок и звонков в месяц

отсутствие позитивного роста компании

2007

ПРИЧИН НИЗКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОТДАЧИ ОТ ИНТЕРНЕТ-НАПРАВЛЕНИЯ БЫЛО НЕСКОЛЬКО

- Ужесточение требований поисковых систем к сайтам
- Неразвитость рекламных инструментов у компании
- Высокая конкуренция в тематике заказчика
- Отсутствие компетентных сотрудников в штате компании-разработчика сайтов
- Не было продающих посадочных страниц
- Полное отсутствие рекламного трафика
- Продукт не был представлен грамотно с маркетинговой точки зрения

ЗАДАЧИ

Существенно увеличить
количество пациентов

Увеличить конверсию сайта
и отдачу от продвижения

Сделать интернет
основным источником
привлечения клиентов

Ввести сайт в ТОП-5 всех
основных поисковых систем

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

- Проводим комплекс работ по поисковой оптимизации и администрированию существующего сайта
- Достигаем быстрого роста позиций, трафика на сайт и заявок с сайта

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ЧЕРЕЗ 2 МЕСЯЦА)

2500 уникальных посетителей в месяц

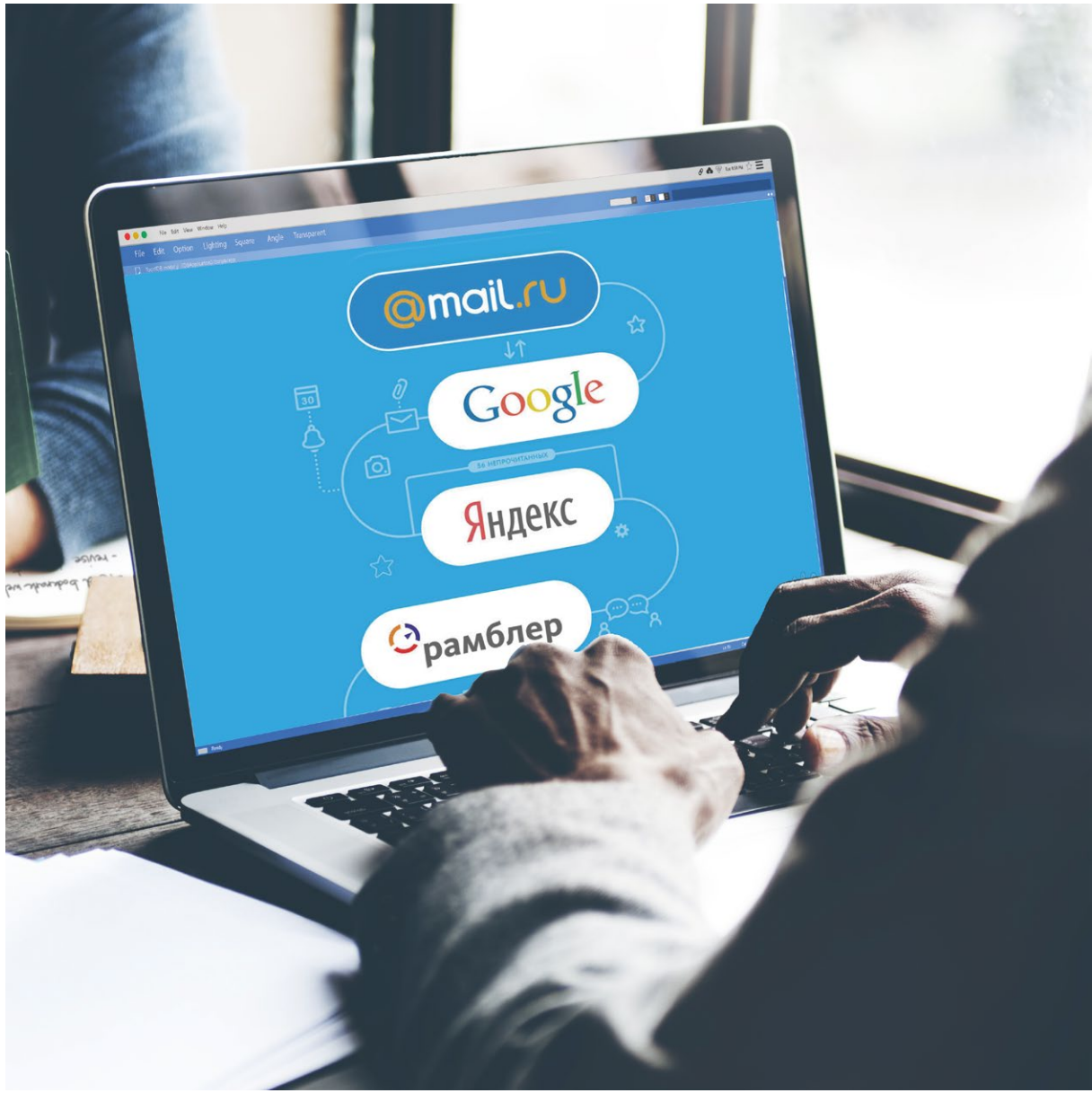
150 заявок и звонков в месяц

РАЗВИВАЮТСЯ АЛГОРИТМЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ – СОВЕРШЕНСТВУЕМ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Оптимизируем структуру сайта
- Уделяем больше внимания внутреннему контенту
- Пишем уникальные тексты на основе семантического ядра, уникализируем графику на сайте
- Реализуем раздел "Вопрос-Ответ" с реальными вопросами целевой аудитории в количестве более 3000

ВЫВОДИМ КОНТЕНТ НА НОВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ, ЗАПУСКАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Задействуем копирайтеров с медицинским образованием
- Запускаем полноценную кампанию контекстной рекламы в Google и Яндекс
- Достигаем быстрого роста позиций, трафика на сайт и заявок с сайта



2009 **+ 1 отделение**

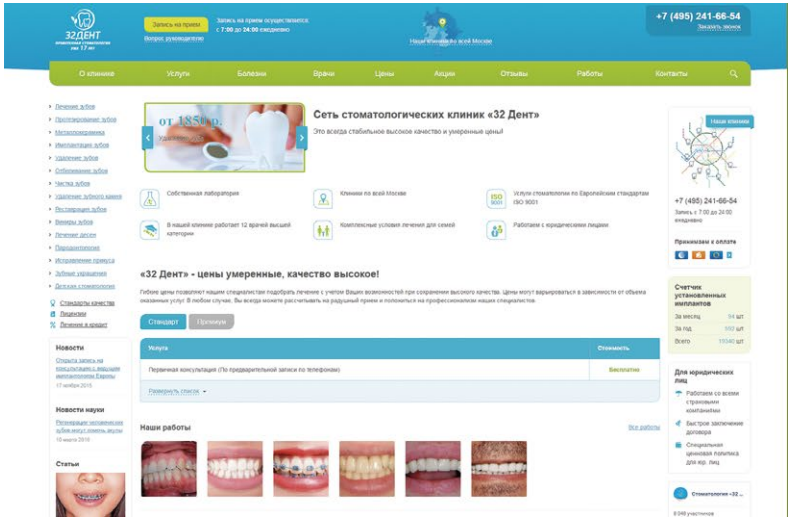
Интенсивное увеличение потока клиентов из сети интернет позволило заказчику расширить свою компанию и открыть второе отделение, тем самым преобразовав бизнес в сеть стоматологий

ПОРА ДЕЛАТЬ НОВЫЙ САЙТ

Из старого сайта выжали максимум,
и для дальнейшего развития компании стало
необходимым создание нового ресурса,
соответствующего современным web-стандартам.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ 1.0

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ 2.0



2010

РАБОТАЕМ С РЕПУТАЦИЕЙ БРЕНДА, НАРАЩИВАЕМ ССЫЛОЧНУЮ МАССУ САЙТА

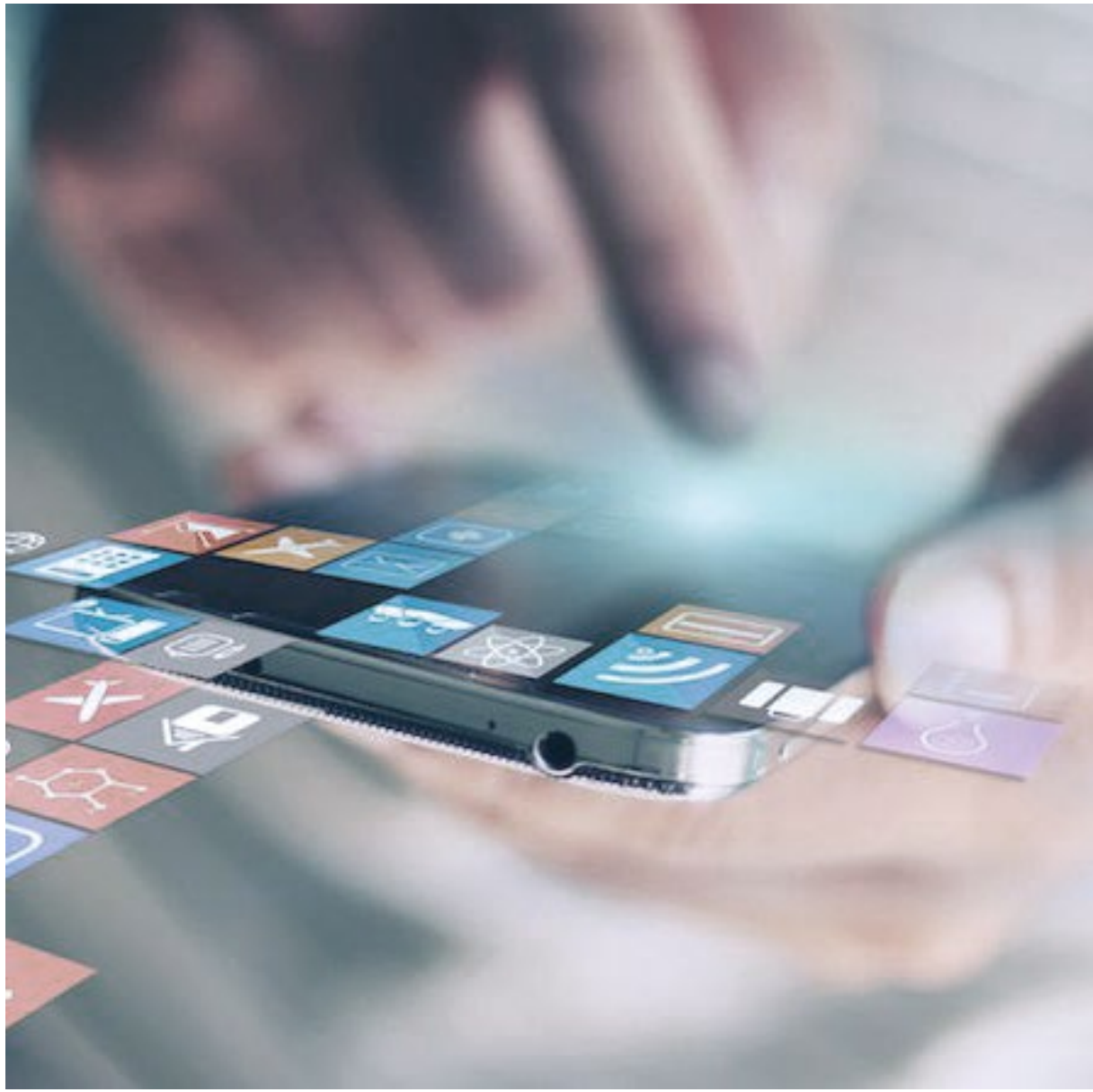
Составили и разместили свыше
300 переписок (от 10 постов в каждой)
на всех специализированных
и общетематических форумах России.
Это дало возможность клинике "32 Дент"
присутствовать в ТОП-5 поисковой выдачи
по подавляющему большинству запросов.

2010 **+ 2 отделения**

Открытие двух дополнительных отделений

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

В связи с ростом мобильного трафика был сделан редизайн сайта с целью повышения конверсий посетителей с мобильных устройств.



2011 **+ 2 отделения**

Открытие двух дополнительных отделений

АДАПТИРУЕМСЯ ПОД НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Интернет-аудитория стала более требовательной к выбранному продукту или услуге, мотивировать посетителя на совершение конверсии становится труднее

- Проводим глубокий анализ офлайн и онлайн бизнес-процессов клиники

- Расширяем комплекс предоставляемых услуг по работе с репутацией бренда. Начинаем комплексную работу над визуальной составляющей бренда

- Сеть стоматологий «32 Дент» стала наиболее обсуждаемым брендом в местах массового скопления людей в сети интернет

2012 **+ 1 отделение** Открытие одного дополнительного отделения

НОВЫЙ УРОВЕНЬ В РАЗВИТИИ БРЕНДА

- Произведено полноценное брендирование клиники «32 Дент». Выявлено ядро целевой аудитории и адвокаты бренда, на основе их анализа сформировано чёткое позиционирование компании, цветовые решения, логотип, общее визуальное представление

- Сайт переведен в полностью адаптивный формат и переверстан в соответствии с методологией разработки mobile first

- Проведена масштабная акция в СМИ, в результе чего в индексе Яндекс-Новостей находится свыше 500 ссылок на новости о клиниках «32 Дент» в российских СМИ

- Увеличены проценты конверсий в связи с высокой положительной репутацией бренда

УНИКАЛЬНАЯ АКЦИЯ, ПОЗВОЛИВШАЯ УВЕЛИЧИТЬ СРЕДНИЙ ЧЕК И ПРИВЛЕЧЬ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

Привлекли немецких специалистов международного уровня для проведения осмотров в клинике «32 Дент».

В результате постоянными клиентами клиники остались несколько десятков клиентов высшей ценовой категории.

2013

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ВХОДЯЩЕГО ПОТОКА ЗАЯВОК

- Сократили пути ассоциированных конверсий в 3-4 раза

- Внедрили систему колл-трекинга. Провели аналитику работы администраторов клиники, обрабатывающих входящие заявки

- Часть администраторов были уволены, на их место наняты более эффективные сотрудники

- Конверсия обработки заявок в продажу выросла с 30% до 80%

2014 **+ 2 отделения** Открытие двух дополнительных отделений

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛУЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В DIGITAL-СРЕДЕ

- Разработали мультилендинги с динамическим контентом для сбора целевой аудитории в разных ценовых сегментах
- Для увеличения количества целевого трафика подключили несколько реферальных систем
- Достигли конверсии с мультилендингов в заявку от 3 до 5.5%

2015

ФОРМИРОВАНИЕ СТАТУСА ЭКСПЕРТНОЙ ПЛОЩАДКИ

Для повышения репутации
провели комплекс акций
по позиционированию официального
сайта «32 Дент» как экспертной
площадки в сфере стоматологии.

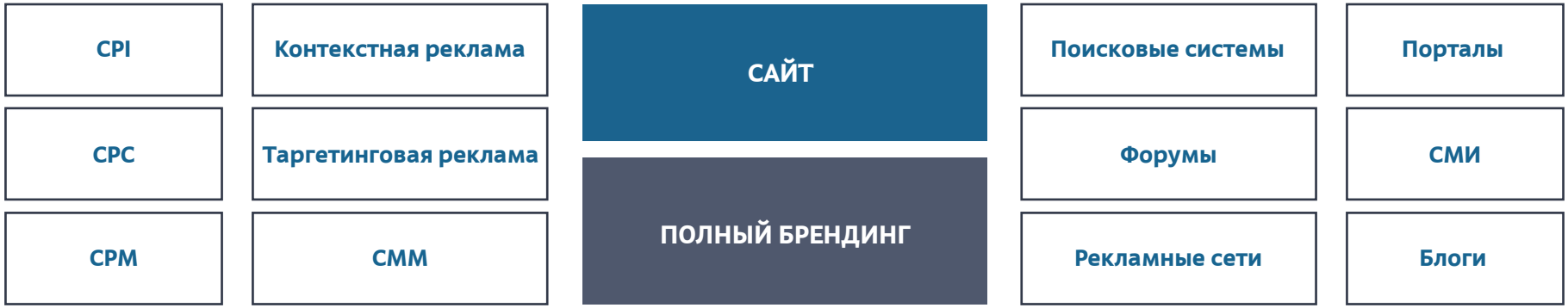
Экспертные статьи с сайта «32 Дент»
стали размещать на крупнейшем
мировом портале "Википедия".

2015

ДЕРЖИМ ТЕМП СТРЕМИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ

Индустрия не стоит на месте, кратно увеличивается количество конкурентов в тематике стоматологии, появляются новые методы и инструменты существования бренда в цифровой среде.

Составляем новую стратегию развития бренда.



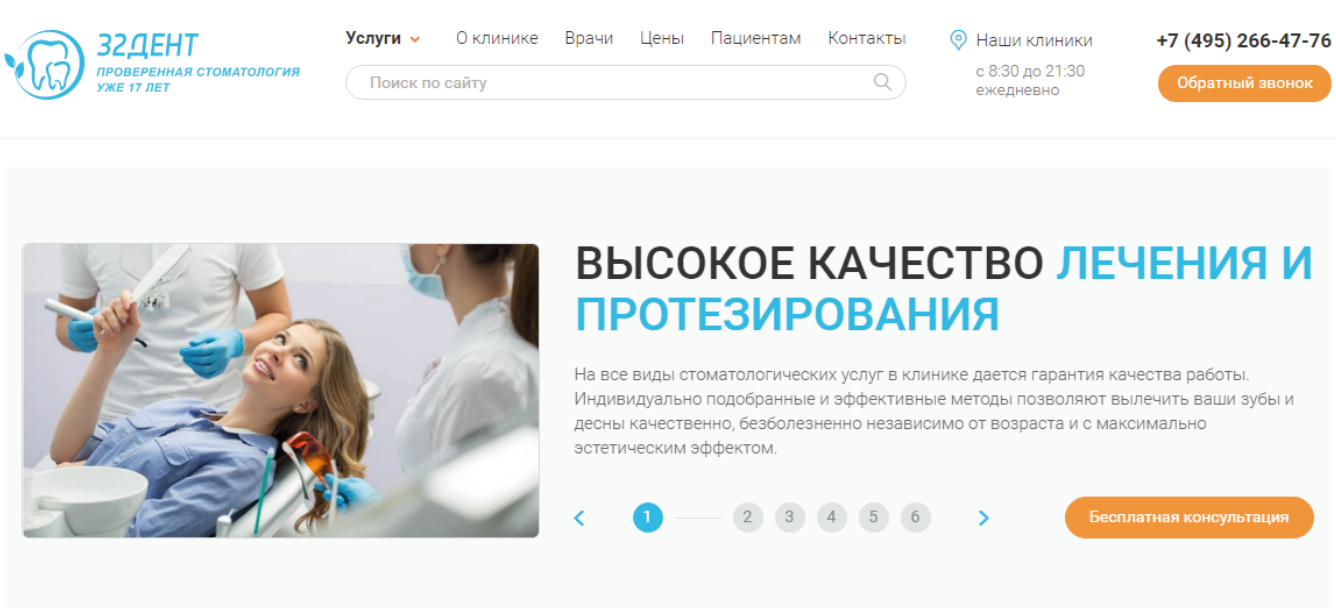
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ 3.0

- Детально проработанная структура
- Динамически собираемые страницы
- Адаптив по технологии mobile-first
- Оптимизированные пути конверсий
- Уникальные разделы, сервисы и функциональные модули

2016

32ДЕНТ
ПРОВЕРЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ УЖЕ 17 ЛЕТ
Услуги
О клинике
Врачи
Цены
Пациентам
Контакты
Поиск по сайту
Наши клиники
с 8:00 до 22:00 ежедневно
+7 (495) 266-47-76
Обратный звонок
ЛЕЧЕНИЕ БЕЗ БОЛИ
Стоматология «32 Дент» была открыта в 1999 году и стала быстро завоевывать популярность у жителей столичного региона благодаря качеству услуг, демократичной ценовой политике и особой уютной атмосфере.
«32 Дент» - это, прежде всего, семейная стоматология, где самые лучшие специалисты города готовы решить самые различные проблемы здоровья ротовой полости у детей и взрослых.
Бесплатная консультация
ВРАЧИ
Все врачи
Яковлева Марина Степановна
Врач - терапевт, хирург.
Стаж работы: 14 лет.
Фролова Инга Михайловна
Врач-стоматолог терапевт. Детский стоматолог
Стаж работы: 14 лет.
Пруссакова Юлия Николаевна
Врач-стоматолог хирург, имплантолог
Стаж работы: 14 лет.
ПРЕССА О НАС
Все материалы

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

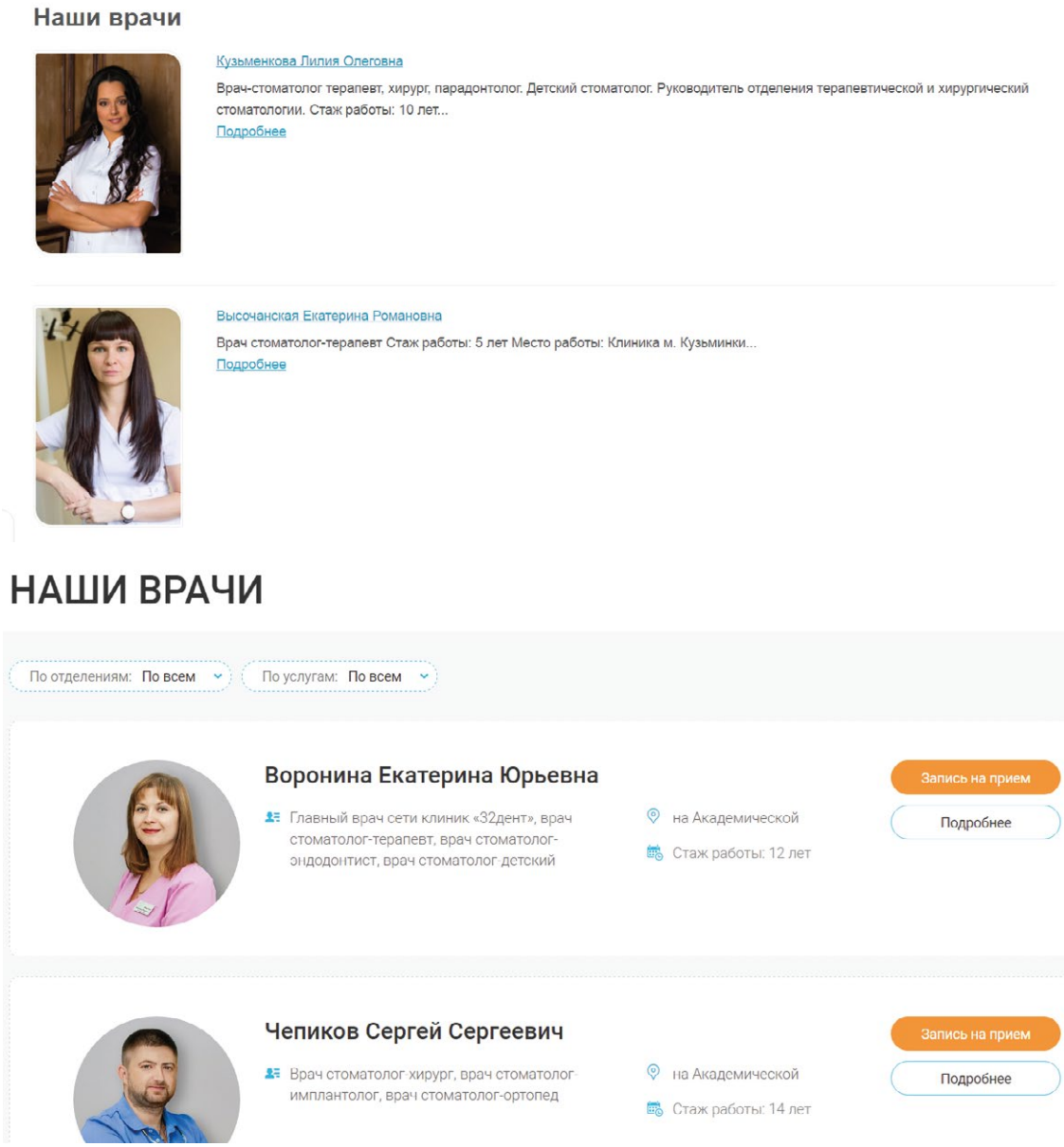


- Систематизированы и унифицированы представления цен
- Удалена малозначимая отвлекающая информация
- Добавлены триггеры

Услуга	Стоимость
Первичная консультация *По предварительной записи по телефонам*	Бесплатно
Пломба световой полимеризации *Стоимость пломбы зависит от размера и страны и фирмы производителя материала*	3 000 – 5 000 ₽
Изготовление металлокерамической коронки *металлокерамика используется только лучших зарубежных производителей (Германия, Япония, Америка)*	6 200 – 9 800 ₽
Металлокерамика на титане	от 17 000 ₽
Металлокерамика на золото-платиновом сплаве *Лучшая цена в Москве!!!*	от 15 000 ₽

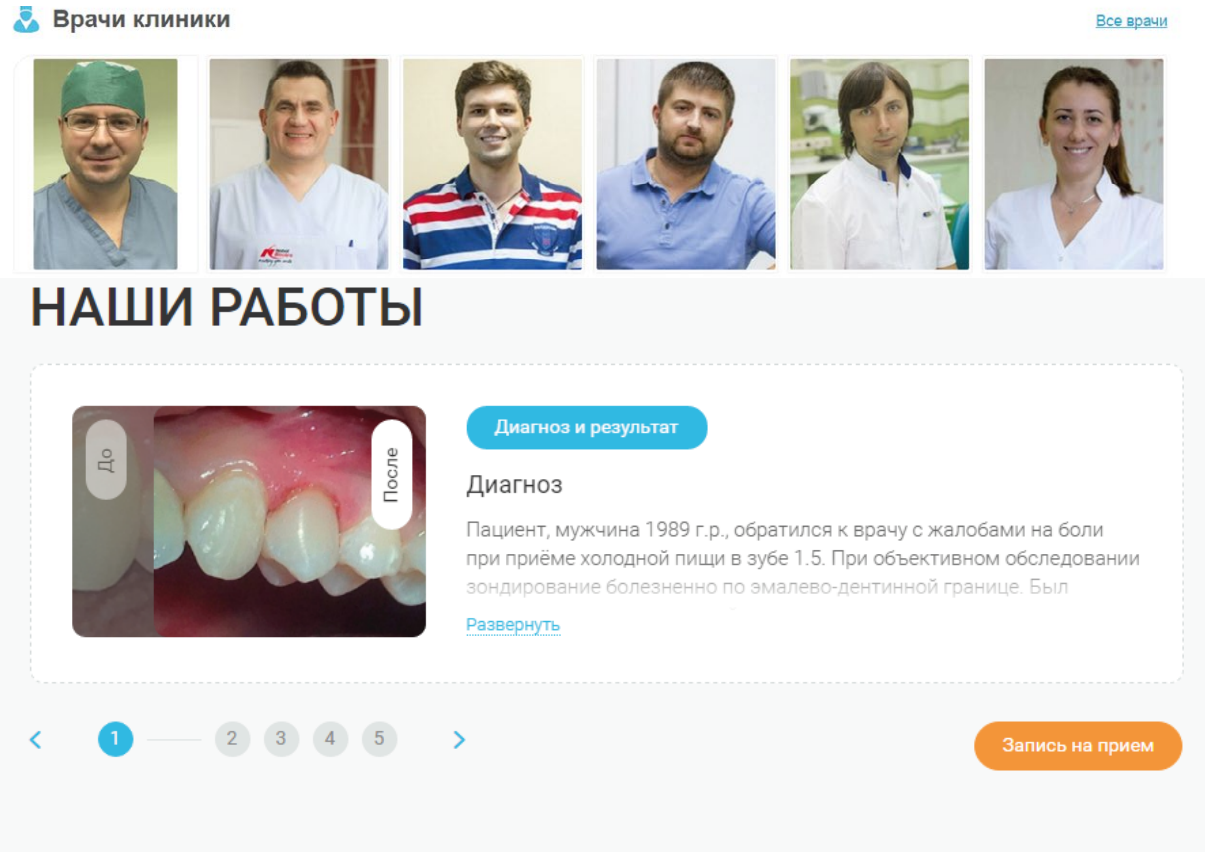
Наименование услуги	Стоимость
Лечение зубов	
Лечение кариеса и его осложнений	**от 3 200 руб.** до 6 800 руб.
Лечение кисты	**от 4 900 руб.** до 14 800 руб.
Пломбирование каналов зуба	**от 4 900 руб.** до 14 800 руб.
Запись на прием	
Удаление зубов	
Удаление зубов	**от 1 900 руб.** до 5 800 руб.
Удаление зуба мудрости	**от 3 200 руб.** до 10 000 руб.

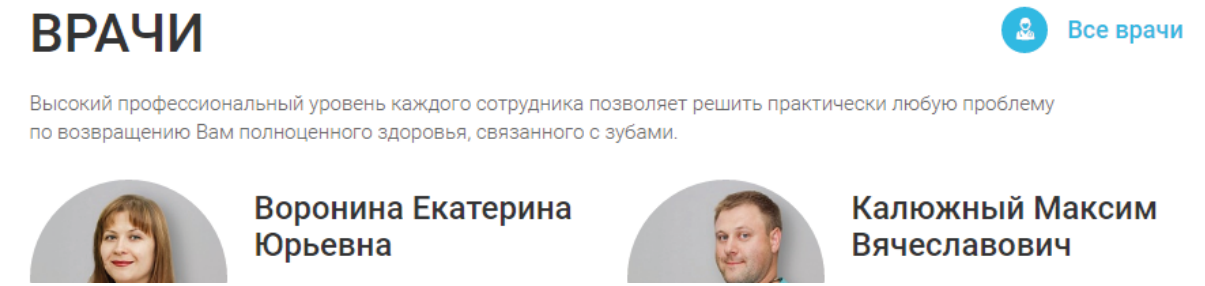
- Унифицированы фотографии сотрудников
- Выведена на первый экран наиболее важная информация о сотрудниках
- Добавлены триггеры



2016

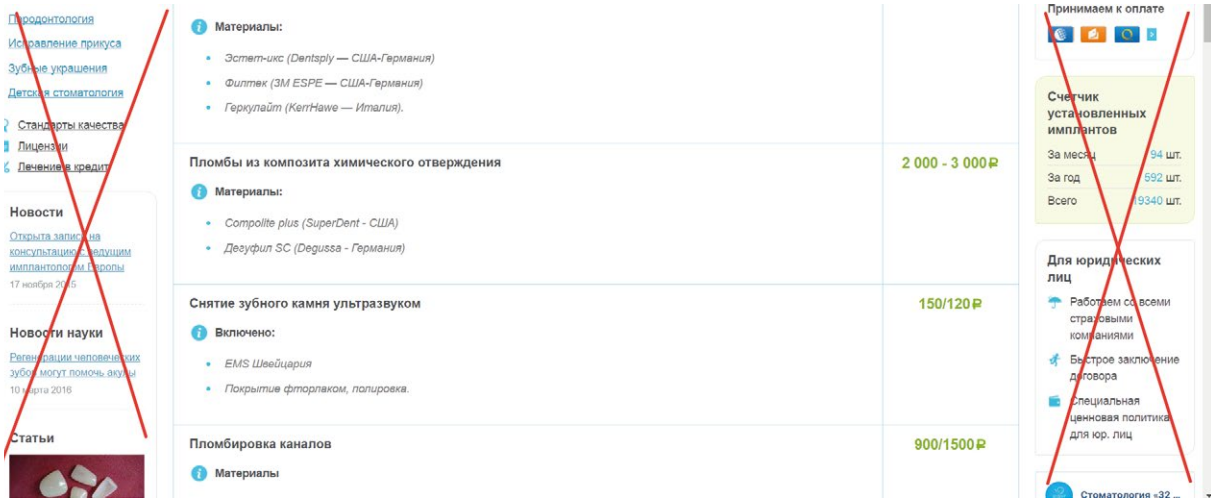
- Введено логическое разделение информационных блоков
- Добавлены триггеры
- Вся информация приведена к единообразию

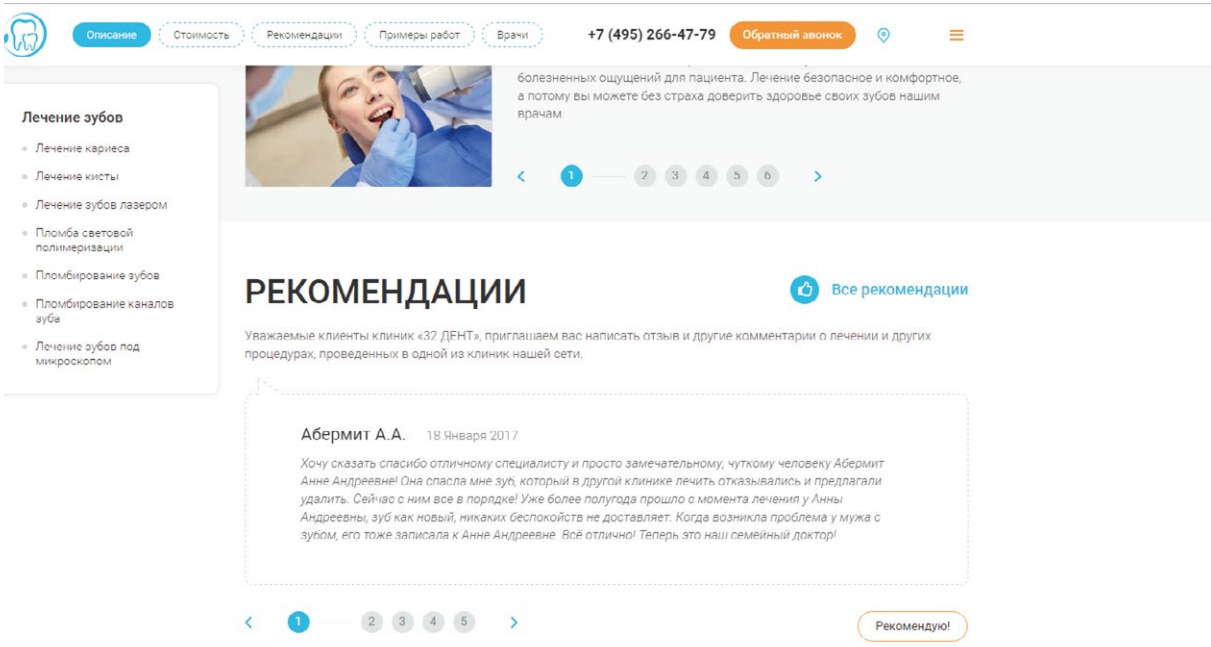




2016

- Убраны малозначимые элементы, создающие лишний информационный шум
- Добавлена дополнительная навигация внутри раздела
- Добавлена плавающая шапка с триггерами и дополнительной навигацией по странице





РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПОРТАЛОВ

Созданы несколько порталов с рейтингами клиник, которые приглашают клиентов в клинику по некоммерческим запросам

2016

ЕЩЁ БОЛЬШЕ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ

Количество источников постоянных конверсий превысило 50:
поисковые системы, форумы, блоги, рекламные сети, CPI, CPC, CPM, социальные сети, порталы, СМИ и т.д.

2016 **+ 1 отделение**

Открытие одного дополнительного отделения

32ДЕНТ
ПРОВЕРЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ
С 1999 ГОДА
32ДЕНТ
ПРОВЕРЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ
С 1999 ГОДА
www.mockup.com
32ДЕНТ
32ДЕНТ
32ДЕНТ
ПРОВЕРЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ
С 1999 ГОДА
32ДЕНТ
ПРОВЕРЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ
С 1999 ГОДА
Врач
32ДЕНТ
ПРОВЕРЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ
С 1999 ГОДА

РЕЗУЛЬТАТ

- «32 Дент» входит в ТОП рейтингов как лучшая стоматологическая сеть Москвы
- Компания имеет 10 отделений по всей Москве
- Действует отдельный call center по обработке входящих звонков
- Сайт находится на высших позициях поисковых систем
- Трафик с органического поиска (из поисковых систем) составляет более 53%
- Конверсия в звонки и заявки 7%

10 ЛЕТ РАЗВИВАЕМСЯ ВМЕСТЕ

25 000

уникальных посетителей
в месяц

1 800

заявок и звонков
в месяц

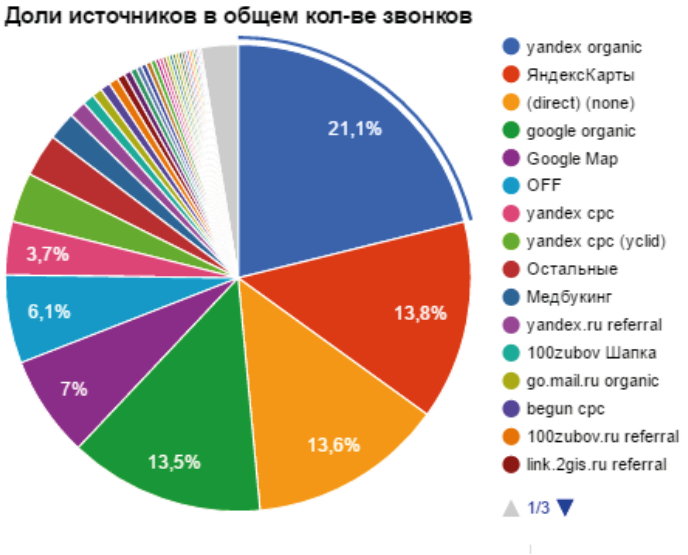
300

заявок с сайтов
в месяц

Лиды
1 июля 2015 года

	Чемпионы	Источник	Тип источника	Все звонки	Уникальные звонки	Целевые звонки (от 20 до 300 сек.)	Уникально-целевые звонки	Звонки в рабочее время	Число посещений	Конверсия в звонки	Конверсия в уникальные звонки	Онлайн-заявки	Конверсия в обращения
				773 Со всех источников	557 Со всех источников	657 Со всех источников	491 Со всех источников	713 Со всех источников	17 091 Со всех источников	4,52% В среднем за период	3,26% В среднем за период	0 Со всех источников	3,84% В среднем за период
1		yandex	cpc	204	152	160	122	182	4950	4,12%	3,07%	0	3,23%
2		yandex	organic	150	104	126	94	140	1321	11,36%	7,87%	0	9,54%
3		google	organic	133	92	118	83	126	2442	5,45%	3,77%	0	4,83%
4		(direct)	(none)	109	81	95	75	107	3139	3,47%	2,58%	0	3,03%
5		Остальные	--	58	49	50	44	57	0	-	-	0	-
6		begun	cpc	30	18	26	15	26	620	4,84%	2,90%	0	4,19%
7		zubbo.ru	referral	23	9	21	8	12	66	34,85%	13,64%	0	31,82%
8		teaserm	cpc	10	6	9	5	9	617	1,62%	0,97%	0	1,46%
9		ok	cpc	8	4	5	4	8	573	1,40%	0,70%	0	0,87%
10		go.mail.ru	organic	7	7	6	6	7	527	1,33%	1,33%	0	1,14%

Источники лидов
1 июля 2015 - 31 декабря 2016

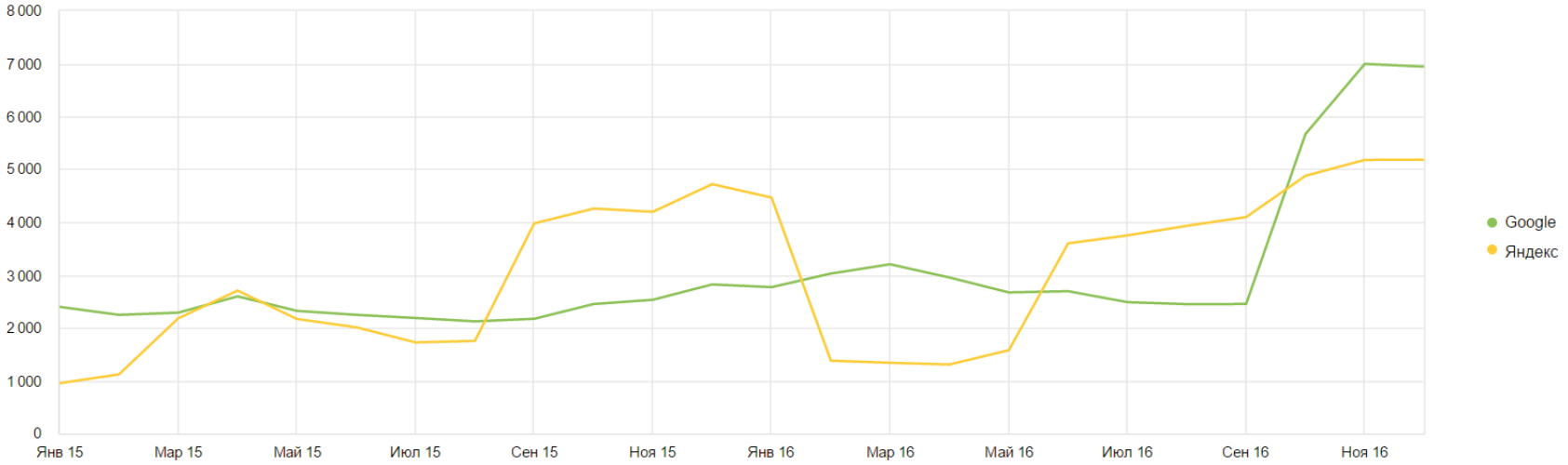


31 декабря 2016

	Чемпионы	Источник	Тип источника	Все звонки	Уникальные звонки	Целевые звонки (от 20 до 300 сек.)	Уникально-целевые звонки	Звонки в рабочее время	Число посещений	Конверсия в звонки	Конверсия в уникальные звонки	Онлайн-заявки	Конверсия в обращения
				1 596 Со всех источников	814 Со всех источников	1 385 Со всех источников	753 Со всех источников	1 557 Со всех источников	19 138 Со всех источников	8,34% В среднем за период	4,25% В среднем за период	174 Со всех источников	8,15% В среднем за период
1		yandex	organic	300	145	266	139	291	5309	5,65%	2,73%	59	6,12%
2		ЯндексКарты	--	298	172	266	163	295	0	-	-	0	-
3		google	organic	239	108	206	103	227	7467	3,20%	1,45%	37	3,25%
4		(direct)	(none)	187	83	160	70	183	3937	4,75%	2,11%	29	4,80%
5		Google Map	--	130	69	121	68	128	0	-	-	0	-
6		OFF	--	98	51	87	47	96	0	-	-	0	-
7		yandex	cpc (yclid)	78	29	71	32	74	238	32,77%	12,18%	13	35,29%
8		Остальные	--	59	35	51	32	58	0	-	-	0	-
9		yandex.ru	referral	36	28	31	25	35	283	12,72%	9,89%	6	13,07%
10		Медбукинг	--	21	3	15	2	21	0	-	-	0	-

Количество лидов 1 июля 2015 - 31 декабря 2016

Трафик с поисковых систем 1 января 2015 - 31 декабря 2016



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!